

programmation d'une unité didactique

TÂCHE 3 :

ORGANISER UNE DÉGUSTATION

| SAVOIRS-FAIRE PROFESSIONNELS | SAVOIRS-FAIRE COMMUNICATIFS | OUTILS LINGUISTIQUES | SAVOIRS-FAIRE CULTURELS |
|---|---|---|--|
| <p>Savoir animer une exposition</p> <p>Activités prévues : commencer par une mise en contexte ; se préparer pour l'événement à la dégustation, terminer par la systématisation et la révision des objectifs, atteintes et ou en cours d'acquisition. Seront mis en pratique Les CO, EO , CE et I à travers cette simulation :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accueil et bienvenue des invités à l'événement 2. Réponse aux questions posées 3. Remerciements | <p>Accueillir</p> <p>Remercier</p> <p>Présenter quelqu'un, quelque chose</p> <p>Donner des consignes, des instructions</p> <p>Dire son chemin</p> <p>Décrire, caractériser quelqu'un, quelque chose</p> <p>Exprimer ses goûts, ses préférences</p> <p>Donner une explication simple</p> <p>Demander, donner des informations</p> <p>Demander, donner son opinion</p> <p>Exprimer l'obligation</p> <p>Exprimer l'accord, la négation, le désaccord</p> | <p>Formules de salutation, de prise de congé</p> <p>Formules de politesse</p> <p>C'est, Il est, Ce sont, Ils sont</p> <p>quelques verbes au présent</p> <p>le conditionnel</p> <p>l'impératif</p> <p>l'interrogation et ses formulations variées</p> <p>les couleurs, les matières premières</p> <p>le lexique de la cuisine</p> <p>le lexique de la pâtisserie</p> <p>les adjectifs</p> <p>la comparaison : plus que, moins que</p> <p>les verbes de l'expression du goût</p> <p>le lexique de l'expression de l'opinion</p> <p>Il faut, il ne faut pas</p> <p>j'espère que, je crois que</p> <p>les jours, les heures, les mois</p> <p>les prépositions de lieu</p> | <p>le vouvoiement et son importance en France</p> <p>L'étiquette française à tout instant</p> <p>le langage de la communication</p> <p>l'importance de la gastronomie en France</p> <p>le rôle de la gastronomie française dans le monde</p> <p>la quantification selon les normes européennes</p> <p>le système des mesures</p> <p>L'accueil en France auprès du client</p> |